

El 40% de los españoles se desplazará a otra ciudad durante las Navidades

Llegan las Navidades y, con ellas, uno de los periodos de más actividad en el tráfico aéreo español. Desde el día 19 de diciembre hasta el 7 de enero están previstos **más de 10 millones y medio de desplazamientos** en lo que supondría un incremento con respecto al año pasado en casi medio millón de itinerancias.

Según los datos previstos, cuatro de cada diez españoles estarían pensando en viajar fuera de la ciudad donde residen para pasar las fechas navideñas.

Travelgenio, por tercer año consecutivo, lanza su **Estudio de Satisfacción y Tendencias de Usuarios de Aerolíneas** para poner cifras a todo el proceso de compra y experiencias de vuelo. *¿Cuáles son las valoraciones de los pasajeros? ¿qué les empuja a comprar un vuelo? ¿dónde quieren viajar? Y, sobre todo, ¿quiénes son los viajeros?*

A estas respuestas se ha llegado después de enviar un cuestionario online a más de 100.000 pasajeros que han volado durante el último año y que han dado luz a todas las incógnitas.

¿Cuál es el perfil del viajero?

De los datos conseguidos en el *III Estudio de Satisfacción de Travelgenio* se extrae el perfil del pasajero, que marca una tendencia creciente en los pasajeros masculinos (64,58% frente a datos de 2013 que se situaban en el 59,22%), de entre 41 y 55 años (37,92% de la muestra), con estudios universitarios en el 82,92% de los casos y donde casi la mitad, el 46,67% es trabajador por cuenta ajena.

¿Por qué y cómo han viajado los pasajeros de aerolíneas este 2014?

Preguntados cuál es la motivación principal para viajar, queda claro que **turismo y ocio** es el principal motivo para embarcarse en un avión (45,83%), seguido de la **visita a familiares o amigos** para un 25,83% de los consultados y, en tercer lugar, se viaja por **trabajo o negocios** (17,92%).

Curiosamente, cuando se consulta cómo viajan los pasajeros, un 33,33% de la muestra contesta que en pareja, mientras un porcentaje muy similar, el 32,30% declara haber viajado en solitario.

Teniendo en cuenta que el 74,17% de los pasajeros que han formado parte de este *III Estudio de Satisfacción* tienen residencia en España, era importante saber cuáles eran las Comunidades Autónomas con más movimiento de turistas. Por tercer año consecutivo, Comunidad de **Madrid** (26,97%) y **Cataluña** (24,72%) representan más de la mitad de la muestra con un 51,69%, seguidas de lejos por **País Vasco** (8,99%) y **Andalucía** (8,43%).

Finalmente, queda por saber cuáles son los destinos más solicitados de este 2014, concluyendo gracias a los datos que un 37,07% de los vuelos tuvieron como destino los países de la **Unión Europea**, mientras que los vuelos internos fueron los elegidos por un 24,17%, un porcentaje muy similar al de los vuelos transoceánicos, que han supuesto un 21,24% del tráfico de pasajeros.



Más información: press@travelgenio.com