

95,42% de los españoles compraron en 2014 sus billetes de avión por Internet

Son muchas las ofertas que se encuentran por internet y más en estas fechas para los últimos desplazamientos navideños pero, ¿cuál es la aerolínea que ha sido más utilizada por los pasajeros españoles durante este año? ¿qué es lo que decide su compra?

A estas preguntas responde el III Estudio de Satisfacción y Tendencias de Usuarios que ha publicado recientemente la agencia de viajes online Travelgenio. Por tercer año consecutivo, la compañía ha promovido un estudio en el que han participado más de 100.000 viajeros y que pretende dar luz a las grandes preguntas de este sector.

¿Qué criterios siguen los españoles antes de comprar un vuelo?

Tras el análisis de los resultados del III Estudio de Satisfacción, el **91,25% de los participantes han definido que el precio es la variable más importante** para tomar la decisión, seguida del **horario** del vuelo, algo que tienen en cuenta el 74,59% de los viajeros encuestados.

El hecho de que sea una **aerolínea** u otra la que opere el vuelo es relevante para el 40,84% de los viajeros, que en un 56,25% no busca tampoco ningún servicio añadido más allá de los trayectos del viaje.

Se preguntó también dónde compraron los últimos billetes y la respuesta es rotunda y clarificadora: el **95,42% de los viajeros compró sus billetes de avión en Internet**, a un destino ya decidido (89,17%) y en **clase turista** (97,92% de los casos).

Pero, ¿dónde se compran los billetes? El 63,75% de los pasajeros utilizó una **agencia de viajes online** como lugar de compra, mientras el 32,50% se decidió por realizar la reserva directamente en la **página web de la compañía aérea**.

Iberia y las dos principales low cost, a la cabeza

Según los resultados que han arrojado los cuestionarios, Iberia es la aerolínea más utilizada por los pasajeros españoles durante este 2014, elegida por un 15,83% de la muestra, mientras que en segundo y tercer puesto se posicionarían las low cost Ryanair (11,67%) y Vueling (10,83%).

Por detrás de estas posiciones están aerolíneas como Lufthansa (6,67%), Air Europa (5,42%), Air Berlin (5%) o KLM (2,92%).

En los tres últimos puestos, sorprenden compañías como Swiss o Aerolíneas Argentinas que han conseguido ser la compañía aérea del 1,25% respectivamente, US Airways con el 0,83% o British Airways con el 0,42%.

Es importante saber también si volarían con la misma compañía con la que lo hicieron durante los últimos trayectos. En este acaso, afirman que volvería a hacerlo un 55,42% de los encuestados, haciéndolo sólo en caso de que ofreciera el mejor precio el 37,08%. En el lado negativo de esta pregunta, un 7,5% de los participantes ha contestado que prefería

no repetir experiencia con la misma aerolínea.

CONTACTO MEDIOS:
prensa@travelgenio.com