

Travelgenio complementará sus servicios gracias al nuevo acuerdo con Travelport

Mediante el nuevo acuerdo, la agencia online española tendrá acceso a la plataforma de comercio de viajes de Travelport, incluyendo los servicios complementarios de las aerolíneas, además de los 650.000 alojamientos que forman parte de su inventario.

La agencia de viajes online española Travelgenio acaba de renovar su acuerdo con Travelport para seguir incrementando los servicios para sus clientes.

Siguiendo los pasos de la ambiciosa expansión que está llevando a cabo la agencia y que la permitirá cerrar el año con presencia en los principales mercados Europeos, pero también en Estados Unidos, Canadá, Argentina, México, Brasil y otros países como Singapur, Australia o incluso Rusia, Travelgenio también está en pleno proceso de ampliación de servicios dentro de sus planes como muestra el reciente acuerdo firmado con Travelport.

El CEO de Travelgenio, Mariano Pelizzari, resalta que "el contenido de este acuerdo y los productos innovadores que nos presentó Travelport encajan perfectamente con nuestra meta de proveer opciones y el valor extra que queremos ofrecer a nuestros clientes". Por su parte, el director general de Travelport para España y Portugal, Antonio Loureiro, confía en "poder ayudar a impulsar el crecimiento de su negocio". "Travelgenio es una agencia online líder en Europa, por lo que este nuevo acuerdo refuerza la visión de Travelport de redefinir el comercio de viajes", sentencia.

Por su parte, durante estos últimos años y desde su nacimiento en 2010, Travelgenio ha apostado por una atención al cliente personalizada, algo que también reforzó en los últimos meses ofreciendo un servicio de 24 horas durante los 365 días del año.

Gracias a toda una clara apuesta por la mejora de los servicios y atención que ofrece, las cuentas de la agencia han ido creciendo casi de forma exponencial, obteniendo unos datos de facturación de 344 MM de Euros en 2014, cifra que superaba las propias expectativas que se habían marcado.

Según palabras de Pelizzari, “desde que se puso en marcha Travelgenio en 2010, pensar que a estas alturas los planes de expansión y servicios serían los que son era nuestra meta. No podemos estar más motivados viendo los resultados y la confianza de nuestros clientes. Sólo queremos seguir mejorando los servicios que ya ofrecíamos e implementar todos los nuevos que irán llegando”.

Más información y contacto: prensa@travelgenio.com