

Travelgenio, reconocida como la empresa española que más creció en 2014

- El ranking "Inc. 5000 Europe 2015" publica cada año, por país y sector, la clasificación de las empresas que han registrado un mayor crecimiento en volumen de negocio.
- Travelgenio se perfila además como la primera compañía del sector turismo de toda Europa en lo que a crecimiento se refiere.

Madrid, 30 Septiembre de 2015 - La revista [Inc.](#) ha hecho pública su lista anual de las empresas privadas que más rápido crecen en Europa, la Inc. 5000, que desde 1982 viene considerándose un referente del éxito empresarial no sólo en Europa sino también en América.

En ella, Travelgenio figura no sólo como la empresa española con más crecimiento (ostentando el 12º lugar a nivel europeo) sino también como la empresa europea del sector turístico que crece a mayor velocidad.

Según palabras de Mariano Pelizzari, CEO de Travelgenio, *"Conseguir entrar en el ranking anual de Inc. Magazine es un verdadero privilegio, más aún siendo la primera empresa privada española del listado. Esto demuestra que el esfuerzo de nuestra compañía por ofrecer los mejores servicios, llegando cada vez a más mercados internacionales, es el camino en el que debemos seguir trabajando"*.

Buena muestra de la fuerte apuesta de la compañía en lo que a objetivos de crecimiento se refiere es la incorporación a la compañía, durante este mes de Septiembre, de Virginia Barbancho como Directora de Marketing y Jimena Boé como Directora Comercial.

"Una vez más hemos apostado por la contratación de grandes profesionales, con una importante experiencia en el sector, para poder dar continuidad a la estrategia de expansión en la que estamos inmersos. La reciente incorporación de Virginia y Jimena al equipo es una clara apuesta por afianzar el cumplimiento de los objetivos sin dejar de tener presente la calidad e innovación que siempre nos ha caracterizado" comenta Pelizzari.

El ambicioso plan de expansión internacional de Travelgenio ha permitido que a día de hoy la compañía tenga presencia en la práctica totalidad de los mercados europeos, en el mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá), en América Latina (Brasil, Argentina, México), y países como Singapur, Rusia, Australia o Nueva Zelanda.

Acerca de Travelgenio

La agencia de viajes on line [Travelgenio](#) comenzó su andadura en 2010. A través de su buscador ofrece los mejores precios en vuelos y otros productos de viajes como seguros de viajes, hoteles y el alquiler de coches, todos ellos disponibles a través de su página web.

Más información y contacto: prensa@travelgenio.com