

American Airlines, elegida mejor aerolínea de 2015

- Travelgenio publica los resultados de la IV edición del *“Estudio de satisfacción de usuarios de compañías aéreas”*
- Según el estudio, la aerolínea americana es la mejor valorada por los pasajeros españoles

Madrid, 17 de febrero de 2016. La agencia de viajes online Travelgenio publica, por cuarto año consecutivo, su “Estudio de satisfacción de usuarios de compañías aéreas”, el cual persigue poner de manifiesto las opiniones y preferencias de los viajeros en lo que a viajes de avión se refiere.

De esta forma, y según las respuestas de los más de 100.000 invitados a participar en el estudio, American Airlines se perfila como la aerolínea mejor valorada por los pasajeros españoles.

Ranking de compañías aéreas 2015

A la hora de valorar su satisfacción, los viajeros españoles tienen en cuenta variables como la facilidad a la hora de realizar el check in, la atención que reciben del personal tanto de tierra como de cabina, la comodidad durante el vuelo y los servicios ofrecidos, como el catering, el duty free o los servicios de prensa, entre otras.

Sin duda, y a la luz de las respuestas, el precio es uno de los criterios que más determinan la compra de un vuelo, ya que más del 85% de los encuestados lo menciona entre las variables más importantes, seguido del horario, variable tomada en cuenta por más del 60% de los pasajeros a la hora de tomar la decisión de compra.

De esta forma, los pasajeros han elegido a American Airlines como aerolínea con mejor índice general de satisfacción, seguida de Aerolíneas Argentinas y KLM. Con respecto a los resultados arrojados por el mismo estudio en 2014, American Airlines, representada en 2014 por la ya absorbida US Airways, ha mejorado hasta nueve puestos para ascender desde el décimo lugar que consiguió ostentar en el pasado estudio hasta la cabeza del ranking de aerolíneas de este año 2015.

En cuarto lugar se encuentra la alemana Air Berlin, seguida de Alitalia, TAP Portugal e Iberia, la primera compañía española que aparece en el ranking, ocupando el séptimo puesto, y mejorando los resultados que consiguió en el estudio del año anterior, en el que se situó en la novena posición del ranking.

En la parte media de la tabla y siguiendo la estela de la española Iberia, ocuparía el octavo lugar Swiss, seguida de cerca de British Airways y Air Europa.

Aerolínea	% Satisfacción
1 American Airlines	94,0
2 Aerolíneas Argentinas	88,5
3 KLM	88,0
4 airberlin	87,3
5 Alitalia	86,3
6 TAP Portugal	85,8
7 Iberia	83,2
8 Swiss	82,5
9 British Airways	81,5
10 Air Europa	81,0

En palabras de Mariano Pelizzari, CEO de Travelgenio, *“Este estudio es una herramienta excelente para conocer las preferencias de nuestros clientes, con cuya satisfacción estamos plenamente comprometidos”*.

Acerca de Travelgenio

La agencia de viajes on line, nacida en 2010, ofrece los mejores precios en vuelos, hoteles, alquiler de coches y seguros de viajes. Reconocida recientemente como la empresa española con mayor crecimiento en 2014, la compañía está presente en 26 países de Europa, América y APAC, con webs en 13 idiomas diferentes y tiene previsto seguir expandiendo su negocio en los próximos años.

Más información: prensa@travelgenio.com