

## **Travelgenio lanza la promoción “Carnaval de ofertas” con precios exclusivos de más de 20 compañías aéreas**

- Durante la promoción, los clientes de Travelgenio podrán acceder a tarifas exclusivas para viajar por todo el mundo.
- La acción, pionera en el mercado español, se extenderá del 4 al 10 de Febrero.

**Madrid, 4 de Febrero de 2016.** Con la llegada de los carnavales, la fiesta estará asegurada en muchos rincones de todo el planeta: Río de Janeiro, Venecia, Cádiz, Tenerife... Este año, la agencia de viajes on line Travelgenio ha querido sumarse a la fiesta, celebrando el Carnaval con sus clientes, distribuyendo entre ellos no sólo descuentos especiales sino también las tarifas más competitivas de más de 20 compañías aéreas que han colaborado en la promoción.

De este modo, durante el periodo del 4 al 10 de Febrero, ambos incluidos, y a través de su web [www.travelgenio.com](http://www.travelgenio.com), la agencia on line pondrá a disposición de sus clientes un inventario especial de plazas aéreas a precios muy reducidos.

El lanzamiento, que no será exclusivo para España, sino que tendrá también lugar en otros mercados europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Reino Unido y Portugal, entre otros) beneficiará a aquellos viajeros que decidan a reservar durante este periodo sus viajes para el resto del año.

Según Mariano Pelizzari, CEO de Travelgenio *“Esta acción no es sino una demostración más de nuestra voluntad, como agencia de viajes, de trabajar cada día, a través de la tecnología y con el apoyo de las compañías aéreas, en poner a disposición de nuestros clientes las tarifas más competitivas del mercado para vuelos domésticos e internacionales”*.

Durante el periodo de validez de esta promoción, los clientes podrán seguir beneficiándose de los servicios exclusivos habituales de Travelgenio, entre los cuales se encuentran la gestión personalizada de equipajes y comidas especiales, los seguros de viaje, o el billete flexible, entre otros.

### **Acerca de Travelgenio**

La agencia de viajes on line, nacida en 2010, ofrece los mejores precios en vuelos, hoteles, alquiler de coches y seguros de viajes. Reconocida recientemente como la empresa española con mayor crecimiento en 2014, la compañía está presente en 26 países de Europa, América y APAC, con webs en 13 idiomas diferentes y tiene previsto seguir expandiendo su negocio en los próximos años.

**Más información:** [prensa@travelgenio.com](mailto:prensa@travelgenio.com)