

NOTA DE PRENSA

Nueva York, Praga y Lisboa, destinos favoritos para Semana Santa

- Nueva York repite por segundo año consecutivo como destino favorito de los españoles para estas vacaciones.
- La agencia de viajes online Travelgenio ha registrado un aumento del 25% en la demanda para estas fechas.

Madrid, 8 marzo 2016.- Por segundo año consecutivo, los datos de demanda de viajes para Semana Santa vuelven a mejorar las previsiones del sector. Siguiendo la tendencia apuntada recientemente por Aena, en la que desde el mes de enero se viene observando un incremento en la demanda de billetes de avión de entre el 10% y el 15%, en los principales aeropuertos españoles, la agencia de viajes on line Travelgenio ha registrado hasta la fecha un incremento superior al 25% en lo que a venta de billetes de avión se refiere, para el periodo vacacional de Semana Santa.

Según se desprende de las conclusiones del IV Estudio de Satisfacción y Tendencias de Usuarios de Aerolíneas publicado recientemente por Travelgenio, los españoles reservan sus billetes con menos de un mes de antelación en un 68% de los casos, mientras que en el otro extremo tenemos a un 12% de los pasajeros que lo hacen con más de 6 meses de antelación.

Para la presente Semana Santa Nueva York, Praga y Lisboa son los tres destinos más demandados por los españoles, seguidos de un buen número de capitales europeas, tal y como puede observarse en el ranking:

- 1 Nueva York
- 2 Praga
- 3 Lisboa
- 4 Miami
- 5 Ámsterdam
- 6 Helsinki
- 7 Viena
- 8 Berlín
- 9 Atenas
- 10 Copenhague

Tal como indica Mariano Pelizzari, CEO de Travelgenio, “Los resultados de este *IV Estudio de Satisfacción de Usuarios de Aerolíneas nos dan pistas muy interesantes sobre las tendencias del pasajero nacional, donde de manera evidente podemos ver que las capitales europeas están viviendo un momento muy dulce como receptoras turísticas.*”

Acerca de Travelgenio

La agencia de viajes on line, nacida en 2010, ofrece los mejores precios en vuelos, hoteles, alquiler de coches y seguros de viajes. Reconocida recientemente como la empresa española con mayor crecimiento en 2014, la compañía está presente en 26 países de Europa, América y APAC, con webs en 13 idiomas diferentes y tiene previsto seguir expandiendo su negocio en los próximos años.

Más información: prensa@travelgenio.com